

SALURN: JUGEND GEWINNT

CW Jugend partizipiert: Unter diesem Motto stand das kürzlich im Rahmen der Bürgerversammlung vorgestellte Projekt der Jugendwerkstatt Salurn. Von der EU im Rahmen von „GaYA – Governance and Youth in the Alps“ gefördert und der Eurac in Südtirol wissenschaftlich begleitet, steht die Frage nach der Partizipation von Jugendlichen am politisch-gesellschaftlichen Diskurs. Wie kann man junge Menschen für Politik begeistern und sie in die politische Arbeit einer Gemeinde einbeziehen? Seit mehr als einem Jahr haben sich dazu Gemeindevertreter, Eurac-Mitarbeiter und Jugendliche getroffen und gemeinsam ein Konzept erarbeitet. Ergebnis war ein Aufruf zur Einreichung von Projektideen, die vonseiten der Bevölkerung gewählt, ausgezeichnet und schließlich umgesetzt werden sollten. Unter den eingereichten Projekten gewann eine Smartphone-Applikation den ersten Platz. Die Vergangenheit mit der Gegenwart verbinden – Die Geschichte Salurns erfahrbar machen, indem man mittels einer App historische Ansichten einzelner Gebäude, Straßen oder Ensembles, an denen man gerade steht, ansehen kann, ist die Grundidee des von Luca Miozzo eingereichten Projekts. Er darf sich nun wie Zweit- und Drittplatzierte über einen Geldpreis freuen...und Salurn hoffentlich über die Umsetzung der tollen Idee. ■



~ Die Gewinner des Projekts „Jugendwerkstatt Salurn“ mit den politischen Vertretern und den wissenschaftlichen Mitarbeitern der Eurac

Foto: Philipp Franceschini

PR

REGIO HOTEL

NEUE PLATTFORM FÜR SÜDTIROLER HOTELS, DIE WERT AUF REGIONALITÄT LEGEN

Sie ist nun offiziell online, die neue Plattform für die Südtiroler Hotellerie. Aufgelistet sind über 50 Betriebe, die Wert auf Regionalität legen. Regio Hotel ist ein weiteres Projekt der Initiative Bewusst Südtirol, die vom Bozner Kommunikationsunternehmen Transkom ins Leben gerufen wurde.

Arnold Biasion, Inhaber von Transkom: „Wir wollen mit Bewusst Südtirol die Menschen für ein bewussteres Kauf- und Konsumverhalten sensibilisieren. Regionale Kreisläufe und Regionalität spielen dabei natürlich eine tragende Rolle. Dies gilt auch für den Tourismus, denn immer mehr Gäste und auch Einheimische wünschen sich einen authentischen Urlaub, bei dem lokale Produkte zum Erlebnis beitragen. Regio Hotel ist jedoch keine Marke oder ein Siegel, sondern wir versuchen erstmals ein Spektrum von Betrieben zu präsentieren, die unserer Auffassung nach ein Gespür für das Thema vermitteln. Dementsprechend ist Regio Hotel



~ Arnold Biasion, Inhaber von Transkom
auch keine kommerzielle Plattform und die Hotels werden deshalb kostenlos gelistet und präsentiert.“

Das Projekt soll sich weiterentwickeln, es werden daher laufend neue Betriebe als Mitglieder aufgenommen. Ein erweitertes Netzwerk soll entstehen.

Arnold Biasion: „Wir wollen mit Regio Hotel auch die Zusammenarbeit zwischen Tourismus und Landwirtschaft fördern und aufzeigen, dass es auch möglich und sinnvoll ist, neue Zielgruppen über ein so spezielles Thema anzusprechen. Denn persönlich bin ich der Überzeugung, dass wir noch ein großes Potential haben, unser gastronomisches und touristisches Angebot nachhaltig zu positionieren und dafür sind auch regionale Kreisläufe glaubwürdig und notwendig.“ ■

i Weitere Infos finden Sie unter:
www.bewusst-suedtirol.com

