

REGIO HOTEL

Regional:
Neue Platt-
form für
Südtiroler
Hotels offiziell
online

REGIO HOTEL

Südtirol

Regio Hotel ist ein Projekt der Initiative Bewusst Südtirol, welche vom Bozner Unternehmen Transkom ins Leben gerufen wurde. Kostenlos aufgelistet sind über 50 Hotels, die Wert auf Regionalität legen. Arnold Biasion, Inhaber von Transkom: „Wir wollen mit Bewusst Südtirol die Menschen für ein bewussteres Konsumverhalten sensibilisieren. Regionale Kreisläufe spielen dabei natürlich eine tragende Rolle. Dies gilt auch für den Tourismus, denn immer mehr Gäste wünschen sich einen authentischen Urlaub, bei dem lokale Produkte zum Erlebnis bei-

tragen. Regio Hotel ist jedoch kein Siegel, sondern wir versuchen erstmals ein Spektrum von Betrieben zu präsentieren, die unserer Auffassung nach ein Gespür für das Thema vermitteln.“

Infos:
www.regio-hotel.com



ATEM DER BERGE

Region: Südtirol
Atem der Berge ist ein Projekt der Initiative Bewusst Südtirol, welche vom Bozner Unternehmen Transkom ins Leben gerufen wurde. Kostenlos aufgelistet sind über 50 Hotels, die Wert auf Regionalität legen. Arnold Biasion, Inhaber von Transkom: „Wir wollen mit Bewusst Südtirol die Menschen für ein bewussteres Konsumverhalten sensibilisieren. Regionale Kreisläufe spielen dabei natürlich eine tragende Rolle. Dies gilt auch für den Tourismus, denn immer mehr Gäste wünschen sich einen authentischen Urlaub, bei dem lokale Produkte zum Erlebnis bei-



tragen. Regio Hotel ist jedoch kein Siegel, sondern wir versuchen erstmals ein Spektrum von Betrieben zu präsentieren, die unserer Auffassung nach ein Gespür für das Thema vermitteln.“

tragen. Regio Hotel ist jedoch kein Siegel, sondern wir versuchen erstmals ein Spektrum von Betrieben zu präsentieren, die unserer Auffassung nach ein Gespür für das Thema vermitteln.“

Infos:
www.regio-hotel.com

NATALIE – LIGHT MUSICAL SHOW!

Region: Südtirol
Natalie ist ein Projekt der Initiative Bewusst Südtirol, welche vom Bozner Unternehmen Transkom ins Leben gerufen wurde. Kostenlos aufgelistet sind über 50 Hotels, die Wert auf Regionalität legen. Arnold Biasion, Inhaber von Transkom: „Wir wollen mit Bewusst Südtirol die Menschen für ein bewussteres Konsumverhalten sensibilisieren. Regionale Kreisläufe spielen dabei natürlich eine tragende Rolle. Dies gilt auch für den Tourismus, denn immer mehr Gäste wünschen sich einen authentischen Urlaub, bei dem lokale Produkte zum Erlebnis bei-



tragen. Regio Hotel ist jedoch kein Siegel, sondern wir versuchen erstmals ein Spektrum von Betrieben zu präsentieren, die unserer Auffassung nach ein Gespür für das Thema vermitteln.“

tragen. Regio Hotel ist jedoch kein Siegel, sondern wir versuchen erstmals ein Spektrum von Betrieben zu präsentieren, die unserer Auffassung nach ein Gespür für das Thema vermitteln.“

Infos:
www.regio-hotel.com

DER NEUE AUDI A1 SPORTBACK

Region: Südtirol
Der neue Audi A1 Sportback ist ein Projekt der Initiative Bewusst Südtirol, welche vom Bozner Unternehmen Transkom ins Leben gerufen wurde. Kostenlos aufgelistet sind über 50 Hotels, die Wert auf Regionalität legen. Arnold Biasion, Inhaber von Transkom: „Wir wollen mit Bewusst Südtirol die Menschen für ein bewussteres Konsumverhalten sensibilisieren. Regionale Kreisläufe spielen dabei natürlich eine tragende Rolle. Dies gilt auch für den Tourismus, denn immer mehr Gäste wünschen sich einen authentischen Urlaub, bei dem lokale Produkte zum Erlebnis bei-



tragen. Regio Hotel ist jedoch kein Siegel, sondern wir versuchen erstmals ein Spektrum von Betrieben zu präsentieren, die unserer Auffassung nach ein Gespür für das Thema vermitteln.“

tragen. Regio Hotel ist jedoch kein Siegel, sondern wir versuchen erstmals ein Spektrum von Betrieben zu präsentieren, die unserer Auffassung nach ein Gespür für das Thema vermitteln.“

Infos:
www.regio-hotel.com